

**¡EMPRENDEDORES CREATIVOS!**

**CONVOCATORIA PÚBLICA – 2025**  
ABIERTA DEL 13 ENERO AL 28 FEBRERO

3ª Edición  
**EL CAMINO CREATIVO**  
**DE SANTIAGO**  
**TURISMO DEL TALENTO**

*“Construye Tus Sueños haciendo el camino”*

**ESPECIAL RIBEIRA SACRA**

\*Candidatura a Patrimonio Mundial UNESCO 2026

1



RED DE CIUDADES Y  
TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA-RECITCREA

**EL Camino Creativo**



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

**RENACIMIENTO 21**

ECONOMÍA CREATIVA  
CIUDADES Y RURALIDADES, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



**¡EMPRENDEDORES, VUELVE EL CAMINO CREATIVO!**

**CONVOCATORIA PÚBLICA – 2025  
ABIERTA DEL 13 ENERO AL 28 FEBRERO**



**EL Camino Creativo**

*¡Se seleccionarán 20 Emprendedores Creativos que desarrollarán su PLAN DE NEGOCIO a medida que realizan EL VIAJE por El Camino de Santiago de Invierno a pie, desde Monforte de Lemos a Santiago de Compostela, 10 DÍAS, 133,40 km durante la Semana Santa del 13 al 23 de Abril!*

**FORMACIÓN Y MENTORIZACION  
GRATUITAS**

**DIÁLOGOS  
EMPRENDIMIENTO  
CREATIVIDAD  
Y PAISAJE**

**2025**

RED DE CIUDADES Y  
TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA-RECITCREA



Cátedra UNESCO  
en Economía Creativa  
para el Desarrollo Sostenible  
y Transformar el Mundo



## ➤ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EDICIONES PASADAS (2021 Y 2022)

El Camino Creativo de Santiago ha recibido varios premios y reconocimientos desde su puesta en marcha en 2021. Así en 2023, fue considerado **Uno de los Cinco Mejores Proyectos del Mundo en Economía Creativa por la UNESCO** de las 76 Candidaturas presentadas, una por país, pasando la fase de Semifinales (10 proyectos de todo el mundo) y llegando a la Final (solo 5 proyectos de todo el mundo):

**Premio Internacional en Economía Creativa UNESCO | Bangladesh**  
Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman



Estas fueron las **palabras textuales del Jurado UNESCO** referidas a **El Camino Creativo-XACOBEO21.22. Emprende!**:

*“El jurado elogió el concepto imaginativo del proyecto al seguir el Camino de Santiago, una ruta de gran significado espiritual y también un sendero turístico y reutilizar ese gran viaje en un viaje educativo de cooperación y pensamiento entre jóvenes emprendedores. Los emprendedores que se unieron al Camino Creativo tuvieron la oportunidad de hacer crecer su pensamiento en compañía de otros emprendedores y compartir eventos en pueblos y ciudades en el camino, una verdadera peregrinación.*

*El jurado reconoció las habilidades organizativas sustanciales requeridas para liderar un viaje de más de 267 kilómetros y veinte días al tiempo que proporciona desarrollo empresarial y pensamiento cooperativo. El jurado elogió el proyecto por brindar desarrollo de habilidades comerciales de una manera nueva, emocionante y estimulante mientras se trabaja con comunidades rurales, dentro de la naturaleza y dentro del patrimonio cultural de la región.”*

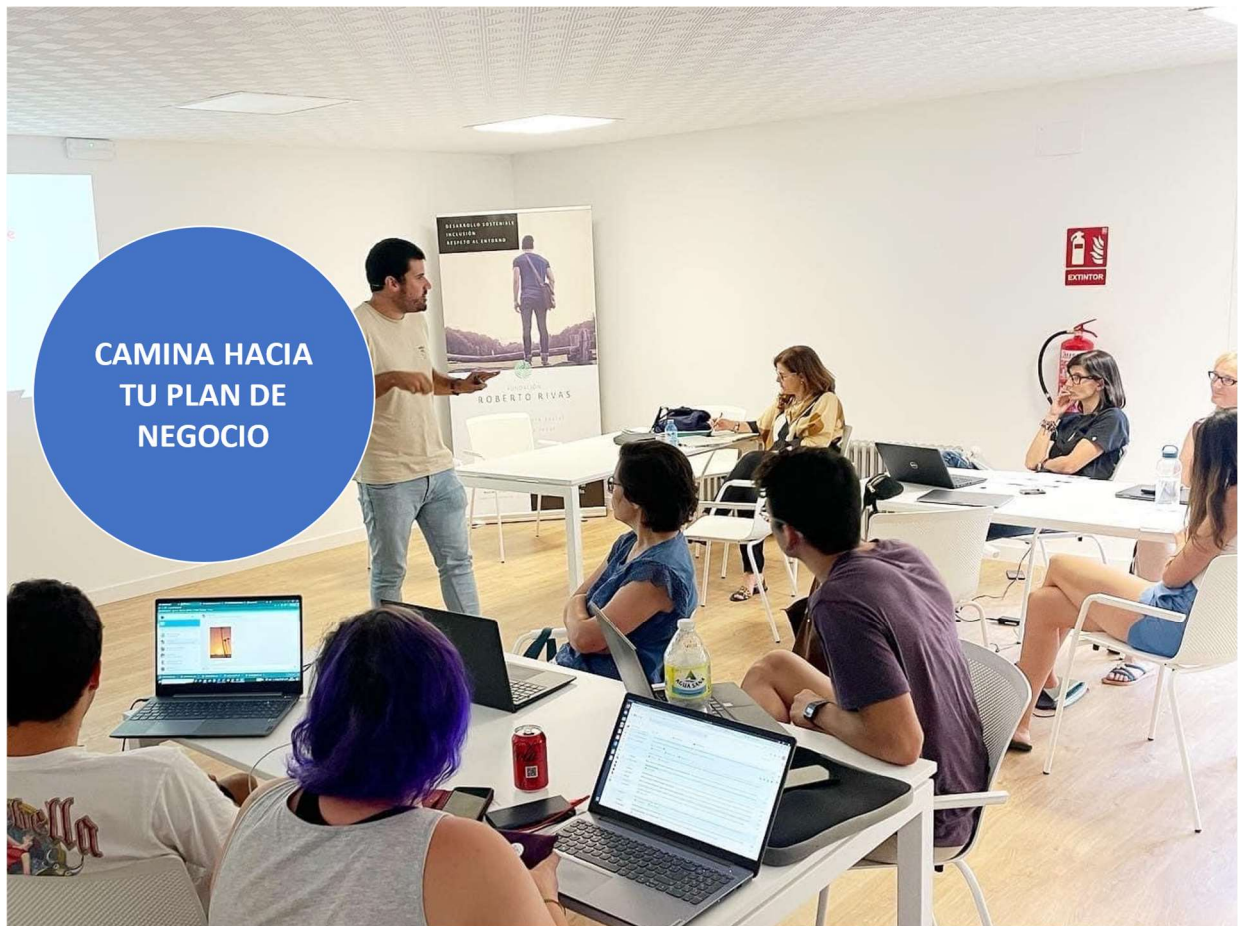


\*Ver - VÍDEO-RESUMEN Y TESTIMONIALES EMPRENDEDORES:

[https://youtu.be/dOG\\_MVUiklI?si=aRYqLzITpR3sBSzz](https://youtu.be/dOG_MVUiklI?si=aRYqLzITpR3sBSzz)

➤ OTROS RECONOCIMIENTOS - 2023:

- **Mención de Honor – Segundo Clasificado** en la Modalidad de Turismo Cultural en la Biental Ibérica de Patrimonio AR&PA 2023 entre las más de 80 candidaturas.
- **Finalista – Segundo Clasificado** en la Modalidad de Turismo Cultural en los **PREMIOS AGADER XUNTA DE GALICIA 2023** entre las más de 50 candidaturas:





**EL CAMINO CREATIVO**



**EL CAMINO CREATIVO**

APOYA LA CANDIDATURA DE

**A RIBEIRA SACRA**

A PATRIMONIO MUNDIAL 2026

RED DE CIUDADES Y  
TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA-RECITCREA



Cátedra UNESCO  
en Economía Creativa  
para el Desarrollo Sostenible  
y Transformar el Mundo





## CONVOCATORIA PÚBLICA PARA EMPRENDEDORES CREATIVOS <<EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO 2025 - TURISMO DEL TALENTO>>

### ¿QUÉ ES EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO?

EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO es un camino específico para **Emprendedores Creativos que van desarrollando su Plan de Negocio a medida que realizan el mismo**. Nació con la idea de impulsar la creatividad, el talento y la innovación con el fin de potenciar el empleo y autoempleo a través del emprendimiento en el sector de las Industrias Culturales y Creativas y ligado al paisaje.

El proyecto nació en 2020 en tiempos de pandemia para contribuir a la recuperación económica, cultural, social, medioambiental y emocional. Se incorporó en la Programación Oficial del XACOBEO 21.22 como *acontecimiento de excepcional interés público*, y también *formó parte de la Programación Oficial de la ONU en el Año 2021 declarado como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*.

Desde su inicio, contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, de la Xunta de Galicia y de la Diputación de Lugo, además de las corporaciones municipales por las que va discurriendo.

- ***“El Camino Creativo son diálogos de emprendimiento con el paisaje, el patrimonio, la innovación, el talento, la cultura, la economía creativa y el turismo. A su vez, es una forma de espiritualidad, pues, busca el conocimiento de uno mismo y su vocación, son sueños de los emprendedores que se van desarrollando a lo largo del camino.”***

La Asociación España Creativa, la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA) y la Consultoría Estratégica Renacimiento21, ponen en marcha esta **3ª Edición – El Camino Creativo de Santiago 2025**, a través de **El Camino de Invierno que pasa por la Ribeira Sacra**. Un viaje en el que se establecerán diálogos entre los emprendedores creativos entre sí y con el paisaje.

- ***“El Camino Creativo es Emprendimiento y Turismo del Talento”***, atiende a los objetivos de la **Agenda 2030**, pues, *busca la sostenibilidad en un turismo desestacionalizado y diversificado, promoviendo a su vez la producción local, la creación de destinos capaces de retener su talento y de atraer talento. El Camino Creativo impulsa valores culturales y medioambientales en el emprendimiento, pone en valor nuevas oportunidades de negocio en el mundo rural y especial atención a los grupos vulnerables, generando riqueza y empleo, además de cohesión social y territorial, entendiendo la cultura como el pilar central sobre el que articular lo económico, medioambiental y social.*

Es por ello, que desde la organización de El Camino Creativo entendemos a **los Emprendedores Creativos como Viajeros o Turistas del Talento**.

**10 Días / 133,4 km a pie / 7 Talleres /  
5 Charlas Experienciales Profesionales / Mentorías Personalizadas /  
Sesiones de Networking / Visitas Culturales / Eventos /  
Encuentro Nacional de Emprendedores Creativos Ribeira Sacra**

## Artículo 1.- Objetivos

A través del Camino Creativo se promueve una formación y capacitación abierta para el desarrollo de Planes de Negocio de los Emprendedores que atiendan a los siguientes objetivos:

7

1. *Promover nuevos modelos de negocio en el sector de la creatividad para la generación de riqueza y empleo, y a su vez, reactivar los sectores económicos tradicionales a través de las Industrias Creativas.*
2. *Ligar economía creativa, negocios, turismo, cultura, emprendimiento, patrimonio e innovación y todo ello, con el paisaje y la espiritualidad del Camino de Santiago.*
3. *Atender a la diversidad cultural y promover la identidad de las personas y de los lugares, recuperando sus trayectorias históricas, salvaguardando su patrimonio y promoviendo un turismo responsable, cultural y creativo y la innovación cultural.*
4. *Favorecer la cohesión social a través del diálogo intercultural, la inclusión, el apoyo a la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en el emprendimiento creativo.*
5. *Respetar los valores medioambientales a partir de nuevas formas de consumir y de producir más sostenibles, impulsando, en definitiva, nuevas formas de vivir y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos creativos y sostenibles que buscan nuevas dinámicas de relación entre el mundo urbano y rural.*
6. *Promover una visión estratégica en los negocios y un nuevo liderazgo capaz de adaptarse en la incertidumbre, en el marco de la nueva Economía Creativa para un desarrollo sostenible.*

Con relación al Plan de Formación y Mentorización del Camino Creativo, se buscan los siguientes objetivos:

1. *Impulsar una formación y capacitación abierta a la sociedad, participativa, inclusiva e intercultural, a través de talleres, cursos, seminarios o encuentros.*
2. *Facilitar la accesibilidad a una formación emprendedora en la Economía Creativa, favoreciendo la movilidad de los emprendedores y su networking.*
3. *Promover la difusión y transferencia del conocimiento en Economía Creativa.*
4. *Impulsar la creación de redes de creatividad, cultura e innovación, emprendiendo juntos en el Camino de Santiago y ayudando a un desarrollo territorial desde lo local, en el que se generen flujos de ideas, conocimiento, información y emociones.*

**ASPECTOS  
RELEVANTES  
Y  
PRINCIPIOS  
METODOLÓGICOS**

- 
- EL VIAJE como fuente de conocimiento e inspiración.
  - Creación de ECOSISTEMAS CREATIVOS para favorecer el Emprendimiento.
  - EMPRENDER JUNTOS / Caminar Juntos.
  - Generar NETWORKING y CO-CREACION.
  - Promover PLANES DE NEGOCIO creativos y sostenibles.

**Artículo 2.- Desarrollo: Etapas, fechas, duración y programa de formación.**

## ¿CUÁLES SON LAS ETAPAS?

Esta nueva convocatoria para 2025 se dirige a emprendedores que deseen desarrollar su Plan de Negocio a lo largo de **6 ETAPAS de El Camino de Invierno de Galicia, desde Monforte de Lemos a Santiago de Compostela.**

El Camino Creativo en esta 3ª Edición arrancará de Monforte de Lemos (Lugo), Capital de la Ribeira Sacra, el 13 de abril de 2025, en plena Semana Santa y lo hará tras un Encuentro Nacional de Emprendedores Creativos en la Ribeira Sacra del 11 al 13 de abril, en el que podrán participar además de los 20 Emprendedores seleccionados para realizar El Viaje, hasta 150 Emprendedores de toda España. Tras este encuentro nacional que tendrá lugar en el Parador Nacional de Monforte de Lemos y en el Palacio de Sober, los 20 emprendedores seleccionados continuarán El Viaje del 13 al 23 de Abril.

**ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRENDEDORES CREATIVOS RIBEIRA SACRA – (Del 11 al 13 Abril 2025)**  
**EL VIAJE – 10 DÍAS (Del 13 al 23 Abril 2025)**





- *El camino, el viaje siempre fue fuente de conocimiento e inspiración a lo largo de la historia, quizás los artistas, arquitectos, científicos, poetas o investigadores, lo utilizaron mayormente, pero creemos que puede ser de gran utilidad también para los emprendedores.*
- *El Camino Creativo es inspiración, conocimiento, cultura, conectividad, redes (networking), empatía, reflexión, confianza, ... pone en valor el territorio y sus gentes, además de ofrecer a los participantes la oportunidad de encontrarse con ellos mismos y su verdadera vocación.*

El viaje en esta tercera edición tendrá una dimensión temporal más corta, pues, pasaremos de los 20 días de recorrido en las dos pasadas ediciones a los 10 días en este año 2025. Se realizará la mitad del Camino de Invierno, **un total de 6 Etapas** partiendo de **Monforte de Lemos**, continuando por **O Saviñao, Chantada, Rodeiro, Lalín, Vedra y Santiago de Compostela**.

## ¿CUÁL ES EL PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN GRATUITOS?

Durante los 10 días de camino, los emprendedores recibirán formación y asesoramiento personalizado para el desarrollo de su Plan de Negocio hasta llegar a Santiago de Compostela, a través de 7 talleres y 5 charlas experienciales de profesionales que tendrán lugar en los distintos pueblos por los que van pasando, con **un claustro de profesores de reconocido prestigio**. También en esta edición, al igual que en las dos pasadas, **se ofrecerá mentoría personalizada** a los proyectos de todos los emprendedores que realizan el camino, una mentoría de manera virtual que le acompañará en El Viaje.

### ➤ CONTENIDOS – PLAN DE FORMACIÓN:

Los contenidos contribuirán a la puesta en marcha del negocio emprendedor, o bien, al relanzamiento del mismo. Para ello, el emprendedor creativo recibe contenidos de un **Plan de Formación Itinerante** a lo largo de las 6 Etapas que dura el Camino de Invierno desde Monforte de Lemos (133,4 Kilómetros) a Santiago de Compostela:



### **Módulo I.- ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS Y CASOS ESTUDIO**

- Creatividad, Cultura e Innovación.
- Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.
- El valor de las Ideas. Propiedad intelectual, derechos de autor, patentes e innovación.
- Cuestiones legales a tener en cuenta a la hora de emprender.
- El sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) como fuente de oportunidades para emprender.
- El valor del territorio y patrimonio en la nueva Economía Creativa.
- La importancia de la Inteligencia Artificial en el Emprendimiento Creativo.
- Cultura y derechos de accesibilidad.
- Entre otros.

### **Módulo II.- HERRAMIENTAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN APLICADAS A LAS ICCs**

- Dirección Estratégica de Tu Negocio.
- Coaching para Emprender.
- Visión Estratégica (I) y Desarrollo del Proyecto. Análisis DAFO.
- Visión Estratégica (II) y Desarrollo del Proyecto. Análisis de los recursos y capacidades, ...
- Dirección de Recursos Humanos y Organización. Dinámicas de grupo, ...
- Plan de Producción y Análisis de Costes.
- Plan de Marketing y Comunicación.
- Plan Financiero y Análisis de Inversiones.
- Plan de Patrocinio y Mecenazgo.

### **Módulo III.- DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO: DESARROLLO ESTRATÉGICO Y FUNCIONAL.**



ETAPA	RECORRIDO	KM	FECHA	TALLERES + MENTORIZACIÓN	SECTOR CREATIVO /charlas/Networking
<b>LLEGADA</b>	A Monforte de Lemos		<b>Del 11 al 13 abril 2025</b>		<b>ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRENDEDORES CREATIVOS - RIBEIRA SACRA</b>
<b>SALIDA - Etapa 1</b>	De Monforte de Lemos a <b>O SAVIÑAO</b>	20	14/04/2025	TALLER-1- Coaching para emprender	DINÁMICAS DE GRUPO Y NETWORKING
Etapa-2	De O Saviñao a <b>CHANTADA</b>	10	15/04/2025	TALLER-2.- Desarrollo de un Plan de Negocio: De la idea a su ejecución. Visión Estratégica (I)	CHARLA EXPERIENCIAL-1 Sector de las Artes Plásticas y Escénicas
			16/04/2025	TALLER-3.- Visión Estratégica (II).	CHARLA EXPERIENCIAL-2 Sector del Cine y Audiovisual
Etapa 3	De Chantada a <b>RODEIRO</b>	25,8	17/04/2025	TALLER-4.- Plan de Producción y Análisis de Costes.	DINÁMICAS DE GRUPO Y NETWORKING
Etapa 4	De Rodeiro a <b>LALÍN</b>	26,8	18/04/2025	TALLER-5.- Plan de Marketing y Comunicación (I).	CHARLA EXPERIENCIAL-3 Sector de los Videojuegos y otras Creaciones Digitales
			19/04/2025	TALLER-6.- Plan de Marketing y Comunicación (II)	CHARLA EXPERIENCIAL-4 Sector del Diseño, Artesanía e Innovación
Etapa 5	De Lalín a <b>VEDRA</b>	34,1	20/04/2025	TALLER-7.- Plan Financiero. Patrocinio y Mecenazgo.	DINÁMICAS DE GRUPO Y NETWORKING
Etapa 6	De Vedra a <b>SANTIAGO DE COMPOSTELA</b>	16,7	21/04/2025	PREPARACIÓN INDIVIDUAL DE LOS PROYECTOS.	CHARLA EXPERIENCIAL-5 Sector del Patrimonio y Turismo Cultural
			22/04/2025	EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LOS PLANES DE NEGOCIO.	
<b>REGRESO</b>	Desde Santiago de Compostela		<b>23/04/2025</b>		

Paralelamente, **cada Etapa del Camino Creativo se dedica a un campo de las Industrias Creativas** (Cine, Patrimonio, Artes Plásticas, Diseño, ...), con oportunidades que se ofrecen para el acercamiento de los emprendedores a cada uno de estos campos para emprender, con encuentros específicos de profesionales del sector o con la participación en la organización de eventos en industrias creativas. También tendrán la oportunidad de realizar visitas técnicas culturales por cada uno de los pueblos por los que pasan. A ellos podrán unirse en cada etapa los emprendedores locales de cada sitio que contribuirán a seguir tejiendo redes.



### **Artículo 3.- Beneficiarios y requisitos.**

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Camino Creativo se dirige a cualquier **emprendedor mayor de 18 años** que desee poner en marcha su idea de negocio y emprender en el **Sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICCs)**; o bien, quienes utilicen transversalmente la cultura, las ICCs y la innovación para reactivar los sectores más tradicionales de la economía, desde el sector primario al terciario.

Con relación a las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) seguimos la siguiente TAXONOMÍA que deriva en parte de la UNCTAD (2010):

- Artes Plásticas
- Artes Escénicas o Dramáticas
- Patrimonio y Artesanía
- Audiovisual y Edición
- Diseño y Creaciones Funcionales
- Software y Animación
- Servicios Creativos (Consultoría, Publicidad, Arquitectura, ...).

A esta clasificación de la UNCTAD (2010), desde nuestra Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA) hemos incluido ya desde 2016 como Industrias Creativas, lo que llamamos los “Sectores Transformadores” que son:

- Turismo Cultural y Creativo.
- Educación
- Deporte
- Innovación.

### **Artículo 4.- Modalidades de Inscripción: - Presencial Completo o Presencial por etapas.**

## ¿CUÁLES SON LAS MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN?

Los emprendedores podrán realizar el viaje completo o bien realizar una de las 6 etapas de manera independiente.

Se ofertan en esta convocatoria pública **HASTA 20 PLAZAS PRESENCIALES**. Se consideran plazas presenciales, las que ocupan aquellos emprendedores que realicen las 6 Etapas a pie, a lo largo de los 10 días.

Se ofertan **HASTA 5 PLAZAS POR ETAPA** presencialmente.

**Todas las inscripciones deberán de realizarse antes del 28 de Febrero de 2025**, período de cierre de esta convocatoria. Para el caso de quedar plazas disponibles y siempre que la disponibilidad logística lo permita, se podrá ampliar el plazo hasta cubrir las mismas.

## Artículo 5.- Reconocimiento de Créditos (ECTS)

### ¿CUÁL ES EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO?

El Programa de Formación y Mentorización Itinerante que ofrece El Camino Creativo de Santiago es de **30 Horas Lectivas y 75 Horas de Trabajo Individual, a lo largo de los 10 días**, lo que suponen **hasta 3 ECTS**.

\*El Reconocimiento de Créditos dependerá de cada universidad. **Se publicará próximamente, el listado de universidades adscritas a El Camino Creativo de Santiago 2025.**

Actualmente, los Estudiantes de las Universidades Socias de España Creativa que forman parte de la <<Cátedra UNESCO en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible y Transformar el Mundo>> podrán solicitar dicho reconocimiento. Se trata de las universidades siguientes: - **Universidad de Alcalá, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.**

Sólo podrán obtener dicho reconocimiento de créditos los Emprendedores que se inscriban en la Modalidad Presencial Completa, cursen todas las sesiones y presenten su Plan de Negocio con el alcance de esos 10 días al final del camino en Santiago de Compostela.

## Artículo 6.- Gastos de Inscripción

### ¿CUÁL ES EL PRECIO?

Los gastos de inscripción se recogen en la siguiente Tabla de acuerdo con la Modalidad escogida, en la que se recogen la **cobertura de Formación, Mentoría, Alojamiento y manutención** en los siguientes términos:

MODALIDAD	PRECIO	FORMACIÓN GRATUITA	MENTORÍA GRATUITA	ALOJAMIENTO 10 DÍAS	MANUTENCIÓN
<b>PRESENCIAL (P)</b>	<b>70€/Día</b> *10 días. *6 Etapas.  <b>TOTAL = 700€</b>	<b>SÍ</b> *7 Talleres + 5 Charlas + Networking + Visitas Culturales	<b>SÍ</b> *4 Sesiones Personalizadas (1Hora/Sesión. Total 4 Horas).	<b>SÍ</b> *20 Noches.	<b>SÍ</b> *1 comida (mediodía)/día. Total 10 comidas.
<b>POR ETAPA/ Presencial (Ep)</b>	<b>80€/Día</b> *2 días *1 Etapa.  <b>TOTAL = 160€</b>	<b>SÍ</b> *1 Taller + 1 Charla + Networking	<b>NO</b>	<b>SÍ</b> *2 Noches.	<b>SÍ</b> *1 comida (mediodía)/día. Total 2 comidas.

\*El precio incluye Alojamiento en hoteles, albergues o casas de turismo rural, dependiendo de los pueblos por los que se va pasando. Al ser Semana Santa, se trata de temporada alta.

\*El precio incluye además en ambas modalidades, un seguro de viaje, un coche de apoyo para el traslado de equipaje y personal de acompañamiento.

\*Se incluyen también las credenciales del peregrino.

\*No se incluyen los gastos de viaje y tampoco se incluyen los gastos de alojamiento y manutención al Encuentro Nacional de Emprendedores Ribeira Sacra (que aquellos interesados podrán solicitar información).

## Artículo 7.- Plazo de presentación de solicitudes.

### ¿CUÁL ES EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN?

Los Emprendedores podrán presentar su solicitud **desde el 13 de Enero al 28 de Febrero de 2025.**

\*La Convocatoria se colgará en la web de España Creativa: [www.espanacreativa.es](http://www.espanacreativa.es) y/o en la web de El Camino Creativo: [www.elcaminocreativodesantiago.com](http://www.elcaminocreativodesantiago.com) / [www.elcaminocreativo.es](http://www.elcaminocreativo.es)

## Artículo 9.- Documentación a entregar y Forma de envío.

Los Emprendedores Creativos deberán entregar 3 archivos en PDF:

1. **DATOS PERSONALES y CURRÍCULUM profesional y académico**, de extensión máxima 5 páginas.
2. **IDEA DE NEGOCIO** a desarrollar en El Camino Creativo de extensión máxima 5 páginas.
3. **CARTA DE MOTIVACIÓN** para realizar el mismo, máximo 1 página.

Los 3 PDFs deberán estar **firmados digitalmente y se enviarán simultáneamente a los siguientes emails:** [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es) / [info@elcaminocreativodesantiago.es](mailto:info@elcaminocreativodesantiago.es)

\*Desde la organización se podrá solicitar también una **entrevista virtual.**

\*Muy importante indicar en la solicitud los siguientes datos que acompañarán a los dos PDF (currículum e idea de negocio):

- Nombre y Apellidos completos.
- DNI.
- Domicilio (calle, número, localidad, provincia, código postal y país).
- Teléfono móvil.
- MODALIDAD (Presencial o si desea cursar 1 o varias Etapas).

## Artículo 8.- Convocatoria sin Concurrencia Competitiva

### ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN?

Las 20 plazas se cubrirán por aquellos emprendedores que cumplan todos los requisitos y así lo estime la organización.

Se tendrán en cuenta los siguientes **Criterios de Selección** de los emprendedores:

1. El grado de pertinencia de la idea emprendedora en el contexto actual.
2. Currículum profesional y académico.
3. Carta de motivación sobre el interés o razones por las que les gustaría realizarlo y su aporte al grupo.
4. Especial atención a grupos vulnerables y a la igualdad de género.
5. Orden de inscripción.



## Artículo 9.- Resolución y medios de notificación.

### ¿CÓMO SE NOTIFICA?

Desde la organización se irán resolviendo las solicitudes de los emprendedores, una vez estudiada su documentación y en su caso, tras una entrevista virtual. No siendo preciso esperar al cierre de la convocatoria para la adjudicación de las plazas, pudiendo ésta cerrarse anticipadamente si se cubriesen el 100% de las plazas ofertadas antes del 28 de febrero.

Se comunicarán a todos los emprendedores **de manera personalizada y electrónicamente vía email**, el resultado de su admisión o inadmisión, tan pronto se vayan resolviendo las solicitudes, **sin esperar al cierre de la convocatoria**.

En todo caso, se **publicarán los nombres de los Emprendedores Admitidos en la web, una vez se haya completado todo el proceso de selección y al cierre de la convocatoria** en la web de España Creativa: [www.espanacreativa.es](http://www.espanacreativa.es) y en la específica de El Camino Creativo de Santiago: [www.elcaminoactivo.es](http://www.elcaminoactivo.es)

#### CONTACTO:

[info@elcaminoactivodesantiago.es](mailto:info@elcaminoactivodesantiago.es) / [info@espanacreativa.es](mailto:info@espanacreativa.es)

TELÉFONO: +34 692277891

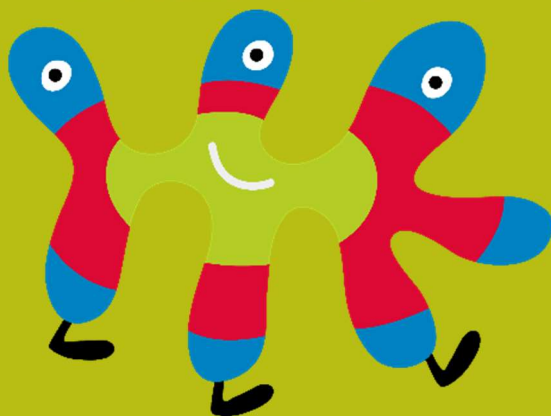


**EL CAMINO CREATIVO**



***“Construye tus sueños haciendo el camino”***





EL CAMINO CREATIVO

2025

[www.elcaminocreativo.es](http://www.elcaminocreativo.es)

[www.espanacreativa.es](http://www.espanacreativa.es)

RED DE CIUDADES Y  
TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA-RECITCREA



españa  
Creativa

Cátedra UNESCO  
en Economía Creativa  
para el Desarrollo Sostenible  
y Transformar el Mundo



unesco  
Cátedra



XUNTA  
DE GALICIA



DEPUTACIÓN  
DE LUGO